

# BERNSTEIN | PRESSEMITTEILUNG

Bremen, 24.03.2021



## Gemeinsam gegen Altersarmut und für Menschenrechte: HelpAge realisiert die neue Kampagne Alter! mit der Bremer Agentur Bernstein

*Bunt gestaltete Gehstöcke als Symbol für die ältere Generation zieren die Innenstadt von Osnabrück. Sie hängen in Bäumen, stehen an Parkbänken und Laternen angelehnt. Das Motto: Los geht's, Alter! Mit dieser außergewöhnlichen Aktion startete die Hilfsorganisation HelpAge Deutschland e.V. im letzten Oktober zum Weltaltentag 2020 ihre neue, mit der Bremer Kommunikationsagentur Bernstein entwickelte Kampagne ALTER!. Ab 5. April 2021 geht diese nun in die zweite Phase.*

Ein Leben ohne Altersarmut und -diskriminierung – dafür macht sich die Hilfsorganisation HelpAge Deutschland e.V. seit 2005 stark. Sie ist die einzige Hilfsorganisation in Deutschland, die sich auf die Förderung älterer Menschen in Entwicklungs- und Schwellenländern konzentriert.

Unterstützt wird HelpAge dabei nicht nur durch die Bundesregierung, das Land Niedersachsen, verschiedene Stiftungen und private Spenden – sondern auch durch Marken-Botschafter wie u.A. den ehemaligen Bremer Bürgermeister Henning Scherf, die Schauspielerinnen Hannelore Hoger, Annika Ernst und Barbara Auer, „Tagesschausprecher“ Thorsten Schröder sowie Schauspieler Walter Sittler.

Gemeinsam mit der Bremer Kommunikationsagentur Bernstein bringt HelpAge nun die neue Kampagne ALTER! an den Start. Diese hatten beide bereits im Herbst 2020 mit einer „Gehstock-Aktion“ in Osnabrück gestartet, die regen Anklang fand.

Am 5. April beginnt nun die zweite Phase – eine gezielte Social Media Spenden-Kampagne. Die Botschaften sind bewusst provokant gewählt: Emotionale Bilder betroffener Menschen kombiniert mit aufmerksamkeitsstarken Headlines (Alter! Was ist los?\*) und Fakten über die Missstände alter Menschen in aller Welt.

Ziel der Kampagne ALTER! ist es, auf Probleme wie u.A. Altersarmut und Menschenrechtsverletzungen hinzuweisen, aber auch Erfolge aus der Projektarbeit von HelpAge zu kommunizieren und neue Spender\*innen für die vielfältigen Projekte der Hilfsorganisation zu gewinnen.

Die Kampagne wird in 2021 durch diverse PR- & Marketing-Maßnahmen weitergeführt (u.A. eine Out-Of-Home-Kampagne). Im weiteren Verlauf des Jahres sind auch PR-Aktionen mit den HelpAge-Botschafterinnen und Botschaftern geplant. Zum Kampagnen-Auftakt findet am 15. April eine Diskussion mit HelpAge und der Agentur Bernstein auf der neuen Audio-App CLUBHOUSE statt.

### PRESSELINK BERNSTEIN (BILDER, PM, ...)

<https://brnst.in/presse>

### LINK ZUM CLUBHOUSE-EVENT „SOCIAL CAMPAIGNING: WIN-WIN FÜR FIRMEN & NGO's“ am 6. Mai 2021

<https://brnst.in/StageB-SocialCampaigning>

[www.helpage.de](http://www.helpage.de)

[www.bernstein.de](http://www.bernstein.de)